ЯРКИЕ МОМЕНТЫ ЭВОЛЮЦИИ ФУТБОЛКИ

XL

СТИРАТЬ В ХОЛОДНОЙ ВОДЕ
НЕ ОТБЕЛИВАТЬ
СУШИТЬ В СУШИЛЬНОЙ МАШИНЕ НА НИЗКИХ ОБОРОТАХ

65% ХЛОПКА
35% ПОЛИЭСТ

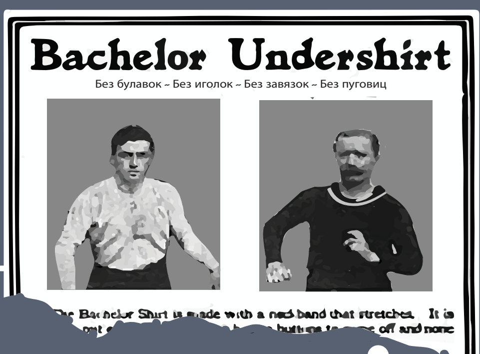
Футболка происходит от теплого нижнего белья, использовавшегося в 19-м веке. Нательный комбинезон был разделен на верхнюю и нижнюю части. К 1913 году в качестве маек в ВВС США начали использоваться однотонные белые футболки.

1800-х И НАЧАЛО 1900-е

Нательный комбинезон (нижнее белье)

1902: Компания P.H Hanes Knitting Company выпускает в продажу отдельные предметы нательной одежды, в том числе классическую «майку».

1904: Компания Cooper Underwear Company рекламирует первую майку с эластичной горловиной без застежки на пуговицы.



Классическая майка

Спортивная майка

Эластичный воротник/ отсутствие пуговиц

1896: Игроки бейсбольной команды Baltimore Orioles из Национальной лиги изображены на этом старом фото в рубашках с короткими рукавами и логотипами.

В 1920-х футболка, будучи еще элементом нижнего белья, изготавливалась в серийном масштабе. Как предмет верхней одежды она обрела свою популярность после выхода в 1951 году фильма «Трамвай «Желание»», в котором можно увидеть Марлона Брандо в футболке.

Белая футболка без принта

1939: Первые футболки с принтом в виде надписи «OZ» можно увидеть на персонажах сказки «Волшебник страны Оз», набивающих Страшилу.

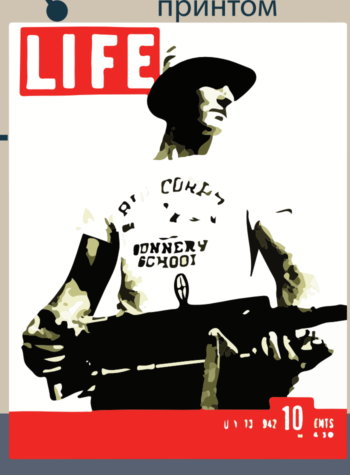
1952: Компания Tropix Togs из Майами получает права от компании Walt Disney на печать диснеевских персонажей на футболках. Это также стало одним из первых начинаний в области коммерческой трафаретной печати.

Одна из первых футболок с принтом

Одна из первых футболок с графикой

Первая футболка с запатентованным принтом

1942: Футболки с графическими принтами не имели широкого распространения, пока в 1942 году на обложке журнала Life не появилась футболка с принтом в виде символики Школы воздушно-стрелковой подготовки.



1930-е И 1950-е

В 1960-х наступила эпоха узорчатых тканей, причем футболки зачастую выпускались с узором в полоску, ассоциировавшимся с группой Beach Boys и одеждой в серферском стиле. Началась новая эра моды и футболок с принтами.

Футболки в полоску и с узорами

1963: Люди в Хейт-Эшбери, Сан-Франциско, носят футболки с узорами «тай-дай». Эти узоры, ставшие олицетворением культуры хиппи, наносятся путем завязывания узелков на ткани перед ее окрашиванием в разные цвета. В основе данной технологии лежит древний японский метод окрашивания.

1969: Джон Паш создал культовый логотип группы Rolling Stones, которым в последующие десятилетия будут украшены миллионы футболок. К концу 60-х организаторы концертов осознали коммерческий потенциал продажи футболок с подобной символикой.

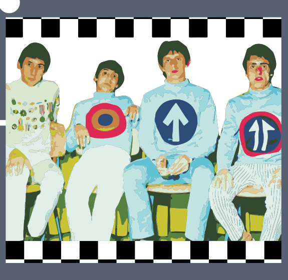
Тай-дай

Модный хит

Первые футболки с символикой музыкальных групп

1969: Майкл Василантон изобрел первую ротационную машину для многоцветной трафаретной печати. Ее появление кардинально изменило процесс печати на футболках и обеспечило возможность выполнять массовое производство футболок с принтами.

1964: Участники группы The Who, сфотографированные в футболках с принтами. Музыканты носили облегающие футболки, кофты и рубашки и оказали огромное влияние на молодежную моду 60-х годов.



1960-е

70-е и 80-е можно назвать эпохой футболок с принтами. На футболки наносились самые разнообразные принты, и все носили этот предмет одежды, чтобы выразить личную позицию или поддержать любимый бренд.

1983: Объемные футболки с крупными слоганами, созданные дизайнером Кэтрин Хэмнетт, начали пользоваться популярностью у участников музыкальных групп, таких как Wham и Frankie Goes to Hollywood. Такие футболки стали обязательными предметами гардероба для ценителей моды.

1977: Вышел первый фильм «Звездные войны». Этот фильм стал успешным, и футболки с принтами на тему «Звездных войн» появились в каждом крупном магазине. В то время эти принты стали самыми популярными среди элементов дизайна футболок, навсегда изменив ситуацию в сфере торговли товарами с брендовой символикой. На сегодняшний день продано товаров с запатентованной символикой «Звездные войны» на сумму 20 млрд долларов США.

Футболка с рукавами «реглан» и принтом в виде слогана

Модная футболка

Товары с брендовой символикой

Футболки с популярными принтами

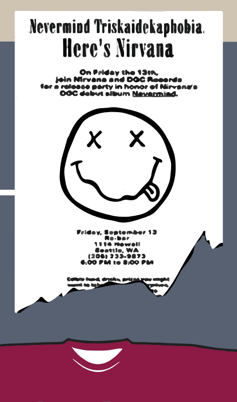
1977: Милтон Глейзер создал культовый посвященный Нью-Йорку логотип, который был сразу же напечатан на футболках. В 70-х в дизайне футболок преобладали слоганы культурной тематики и художественные иллюстрации (слева).

1970-е И 1980-е

С 90-х годов футболка стала неотъемлемой частью современного гардероба. Сегодня это — не просто вещь из хлопковой ткани или смесовой ткани с содержанием хлопка. Спортивные и повседневные футболки также изготавливаются из высокотехнологичных материалов.

Спортивная одежда

1991: Курт Кобейн нарисовал смайлик для флаера с рекламой нового альбома (справа). Этот смайлик стал одним из самых популярных принтов на футболках и непреходящим символом музыки и одежды в стиле гранж.



1999: Появляются технологии цифровой печати и услуги удаленной публикации. Одновременно с этим, интернет-магазины, такие как Cafe Press, начинают предлагать услугу онлайн-персонализации футболок, в рамках которой клиенты могут создать и распечатать собственные слоганы и элементы дизайна на футболках, которые потом будут доставлены им на дом.

Одежда в стиле гранж

Футболка с принтом в виде надписи **No Fear**

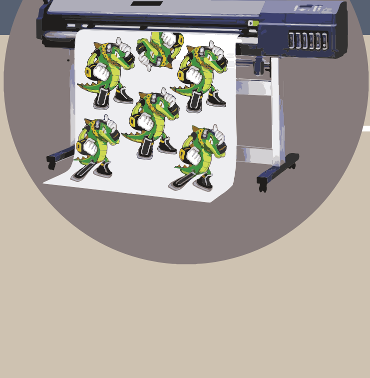
Онлайн-персонализация

1998: Roland DG представляет CJ-500. Первый струйный принтер/каттер для полноцветной печати, давший предприятиям малого бизнеса возможность вывести деятельность по созданию индивидуализированного дизайна одежды и футболок на новый уровень. Начиная с 90-х годов, компания Roland успешно внедряет инновации, предлагая новые технологии для нанесения печати напрямую на ткань при крупносерийном производстве предметов одежды.

1995: No Fear — это бренд, который был невероятно популярен в 90-е годы. Он являлся олицетворением бесстрашия, ассоциировавшегося со скейтбордингом, серфингом, мотокроссом и другими экстремальными видами спорта, набиравшими популярность в то время. Сзади на футболках обычно были нанесены принты в виде мотивационных надписей (справа).

1990-е И НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Струйный принтер/каттер **CJ-500**



Высокопроизводительный принтер **XT-640S-DTG** для прямой печати на ткани

Инфографика предоставлена

Roland

Подробнее о создании индивидуализированного дизайна футболок и одежды можно узнать на сайте

www.rolanddg.ru