

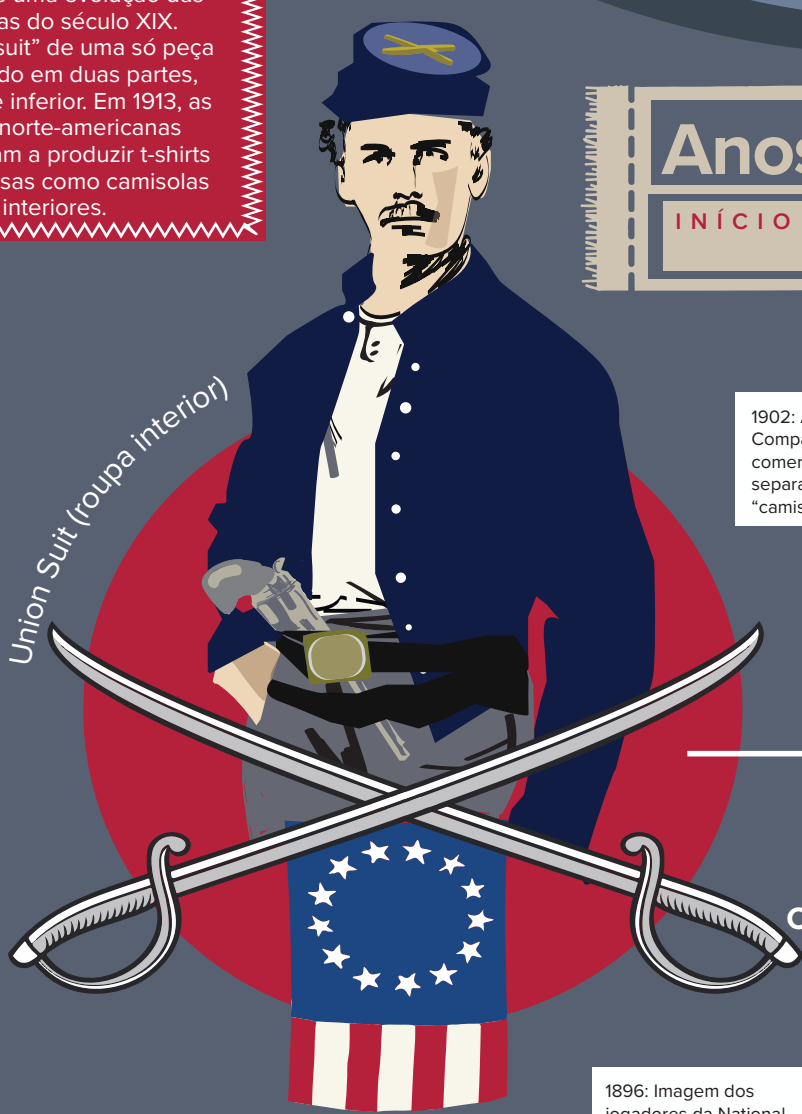
GRANDES MOMENTOS NA HISTÓRIA DA T-SHIRT

XL

LAVAR A FRIO
NÃO USAR LIXÍVIA
SECAR A BAIXA
TEMPERATURA

65% ALGODÃO
35% POLIESTER

A t-shirt é uma evolução das ceroulas do século XIX. O "union suit" de uma só peça foi cortado em duas partes, superior e inferior. Em 1913, as forças norte-americanas começaram a produzir t-shirts brancas lisas como camisolas interiores.

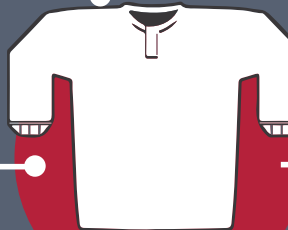


Anos 1800 ATÉ Anos 1900



1902: A P.H Hanes Knitting Company lançou comercialmente interiores separados, incluindo a clássica "camisola interior".

1904: A Cooper Underwear Company anuncia a primeira camisola interior com colarinho elástico e sem botões.



Camisola interior clássica



Jersey desportivo



Colarinho elástico/sem botões

1896: Imagem dos jogadores da National League Baltimore Orioles com t-shirts de manga curta com logótipo.



O nome da camisola interior produzida em massa nos anos 1920 teve origem no formato em "T" que crava no corpo. Tornou-se um ícone de estilo como peça exterior depois de Marlon Brando usar uma no filme Um Elétrico Chamado Desejo, de 1951.



Primeira t-shirt impressa

1939: O Feiticeiro de Oz pode ter incluído a primeira t-shirt impressa numa cena em que os trabalhadores usavam t-shirts verdes com a impressão "OZ" enquanto estovavam o Espantalho.

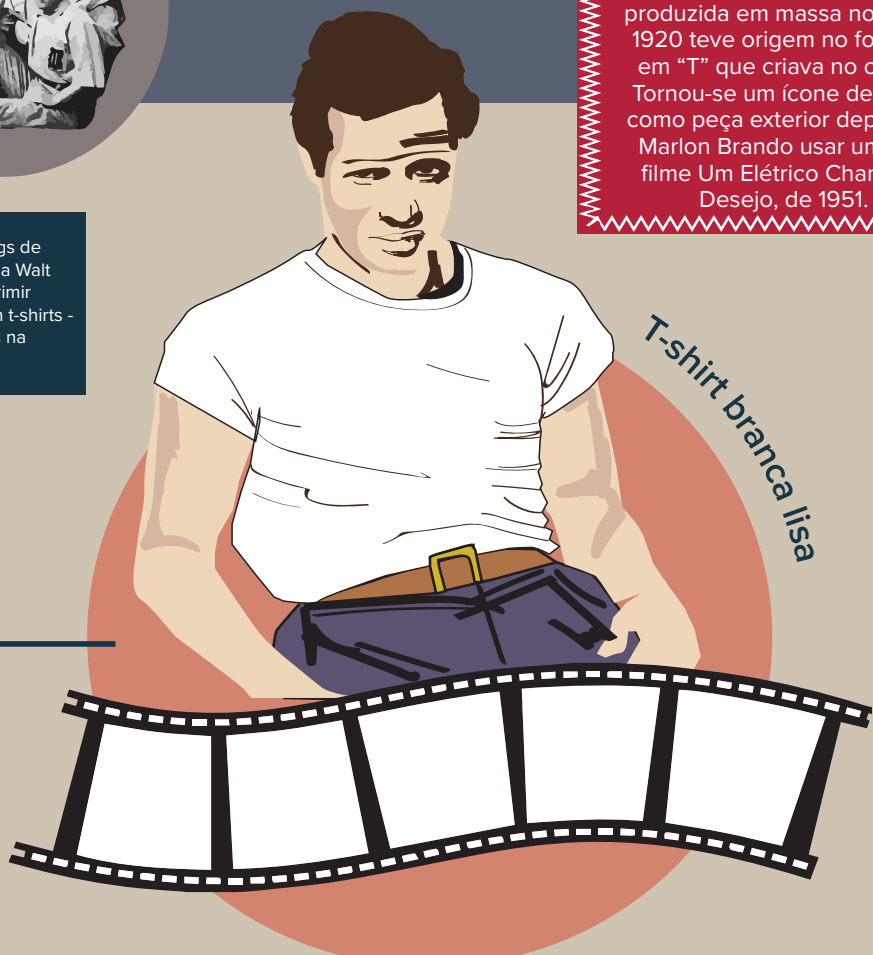


Primeira t-shirt gráfica

1952: A empresa Tropix Togs de Miami adquire os direitos da Walt Disney Company para imprimir personagens da Disney em t-shirts - um dos primeiros negócios na serigrafia comercial.



Primeira t-shirt licenciada



T-shirt branca lisa

1942: As t-shirts com impressões gráficas eram pouco usadas até que, em 1942, uma t-shirt da Air Corps Gunnery School surgiu na capa da revista Life.



Anos 30 ATÉ 1950

Na década de 1960, os tecidos estampados com riscas eram comuns nas t-shirts, refletindo os Beach Boys e a cultura do surf. Tinha começado uma nova era da moda e das t-shirts estampadas.



T-shirts de riscas e padrões

1963: Em Haight Ashbury, São Francisco, são vistas pessoas com t-shirts tingidas: esta tornou-se uma peça associada à cultura hippie e baseia-se num antigo método japonês de amarrar partes do tecido antes de tingir manualmente em diferentes cores.



T-shirts tingidas

1969: John Pasche cria o icónico logótipo dos Rolling Stones, presente em milhares de t-shirts nas décadas seguintes. No final dos anos 60, os promotores de concertos apercebem-se do potencial de lucro na venda de t-shirts do concerto.



Primeiras t-shirts de bandas



T-shirts Mod

1964: Os The Who são fotografados com t-shirts gráficas. A banda foi uma grande influência para a cultura mod da década de 60 com t-shirts, jerseys e camisas justas.



1969: Michael Vasilantone inventa a primeira máquina de serigrafia rotativa a cores. Revolucionou a produção de t-shirts e permitiu a produção em massa da t-shirt gráfica.



Anos 60

1983: As t-shirts "oversized" da designer Katherine Hamnett com slogans gigantes foram adotadas por bandas como os Wham e Frankie Goes to Hollywood. Tornaram-se itens imprescindíveis na moda.



T-shirt na moda

1977: É lançado o primeiro filme Guerra das Estrelas. Após o sucesso do filme, as t-shirts da Guerra das Estrelas estavam em todas as lojas. Foi o tema mais popular nas t-shirts na época e mudou o merchandising para sempre. Até à data, foi vendido merchandising licenciado da Guerra das Estrelas no valor de 20 mil milhões de dólares.



Merchandising

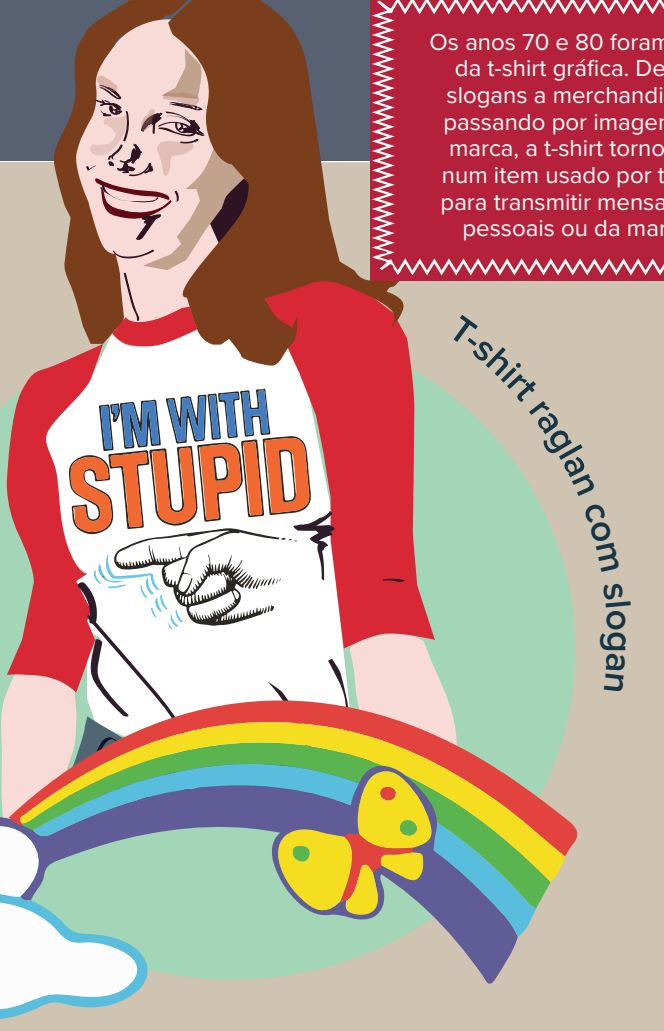


T-shirt icónica

1977: Milton Glaser desenha um icónico logótipo de Nova Iorque que foi imediatamente aplicado em t-shirts. Ao longo dos anos 70, os slogans culturais e a iconografia dominaram o design das t-shirts (à esquerda).



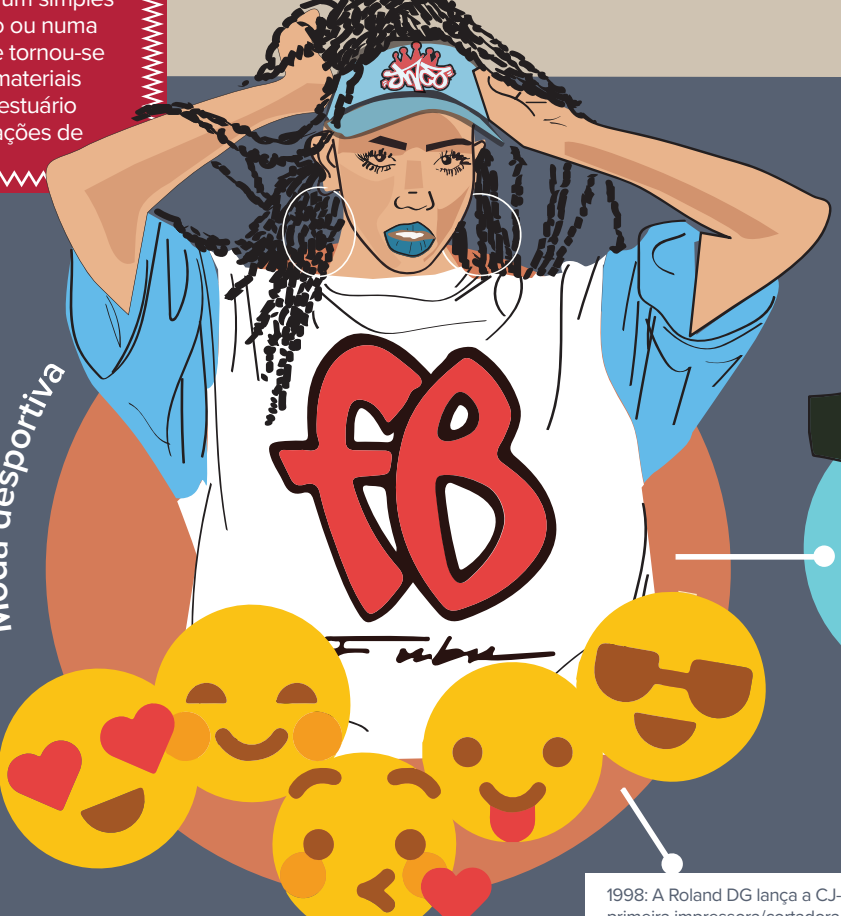
Os anos 70 e 80 foram a era da t-shirt gráfica. Desde slogans a merchandising, passando por imagens de marca, a t-shirt tornou-se num item usado por todos para transmitir mensagens pessoais ou da marca.



T-shirt raglan com slogan

Anos 70 ATÉ Anos 80

Desde os anos 90, a t-shirt transformou-se numa peça de moda. Deixou de ser um simples produto de algodão e tornou-se tecnológica, com materiais avançados para vestuário desportivo e aplicações de moda.



Moda desportiva

1991: Kurt Cobain desenhou o smiley para um folheto de lançamento do álbum (à direita). Tornou-se numa das t-shirts mais populares de sempre e no ícone da moda e música grunge.



Estilo grunge



T-shirt No Fear

1999: Lado a lado com a criação das tecnologias de impressão digital e sistemas de impressão online, lojas online como a Cafe Press começaram a oferecer a personalização de t-shirts online, permitindo aos clientes conceber e imprimir os seus próprios slogans e designs e recebê-los no conforto das suas casas.



Personalização online

1998: A Roland DG lança a CJ-500. A primeira impressora/cortadora a cores a jato de tinta que inicia uma nova era na personalização de vestuário e t-shirts. A Roland daria continuidade à sua inovação e sucesso ao longo dos anos 90, 2000 e mais além com as suas novas tecnologias de impressão direta em tecido para a impressão de vestuário de grandes tiragens.



Impressora/cortadora a jato de tinta CJ-500

1995: No Fear foi uma marca, cuja popularidade explodiu na década de 90. Representava uma atitude destemida da crescente popularidade do skate, surf, motocross e outros desportos radicais. Geralmente, a parte de trás da t-shirt tinha mensagens inspiradoras (à direita).



Anos 90 ATÉ HOJE



Impressora de grande volume para impressão direta em tecido XT-640S-DTG

Infográfico cortesia da



Saiba mais sobre a personalização de t-shirts e vestuário em:

www.rolanddg.eu