

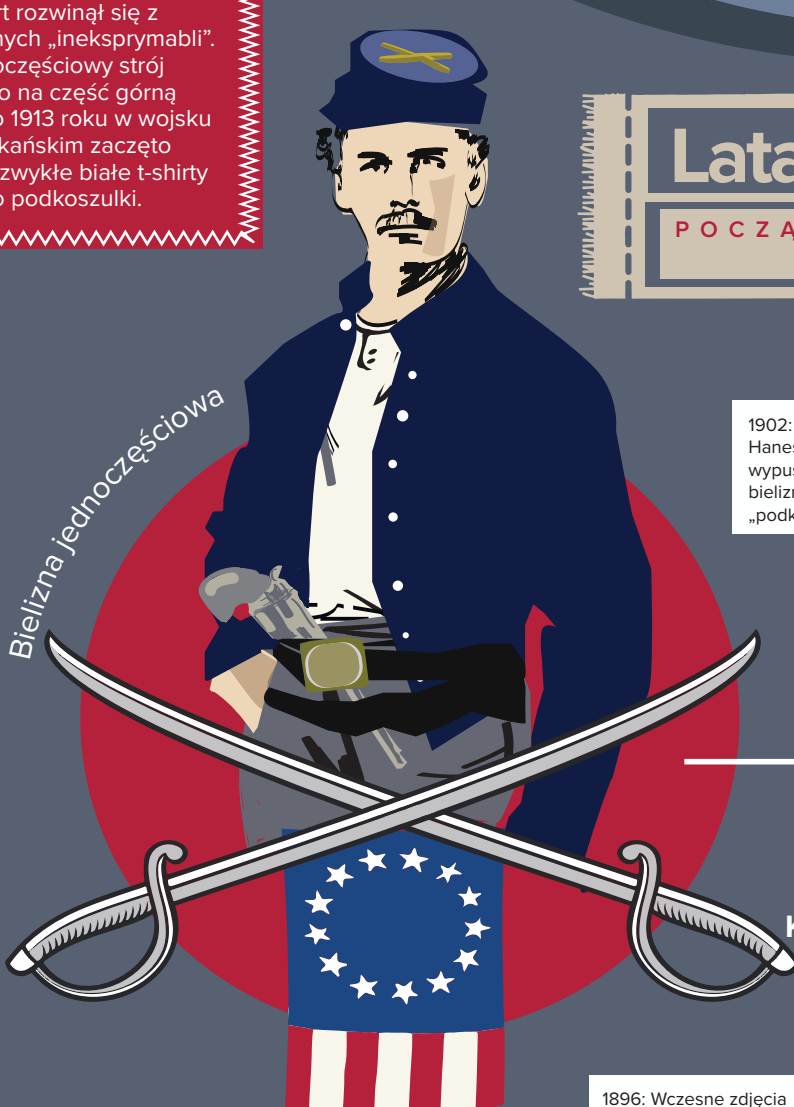
WIELKIE MOMENTY W HISTORII T-SHIRTU

XL

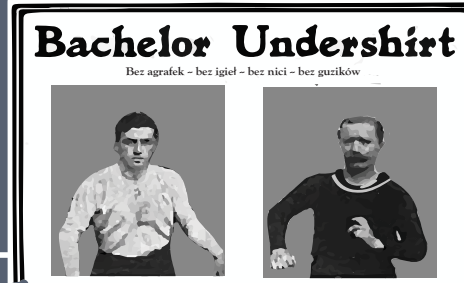
PRAC NA ZIMNO
NIE WYBIELAĆ
SUSZYĆ NA NISKIM
USTAWIENIU

65% BAWELNA
35% POLIESTER

T-shirt rozwinął się z XIX-wiecznych „ineksprymabl”. Jednocześnie strój rozcięto na część górną i dolną. Do 1913 roku w wojsku amerykańskim zaczęto wydawać zwykłe białe t-shirty jako podkoszulki.



Lata 1800. DO
POCZĄTKI Lat 1900.



1902: Firma dziewiarska P.H. Hanes Knitting Company wypuszcza na rynek oddzielną białą, w tym klasyczny „podkoszułek”.

1904: Firma Cooper Underwear Company reklamuje pierwszy podkoszułek z „rozciągliwym” otworem na szyję, bez guzików.



Klasyczny podkoszułek



Sportowy jersey

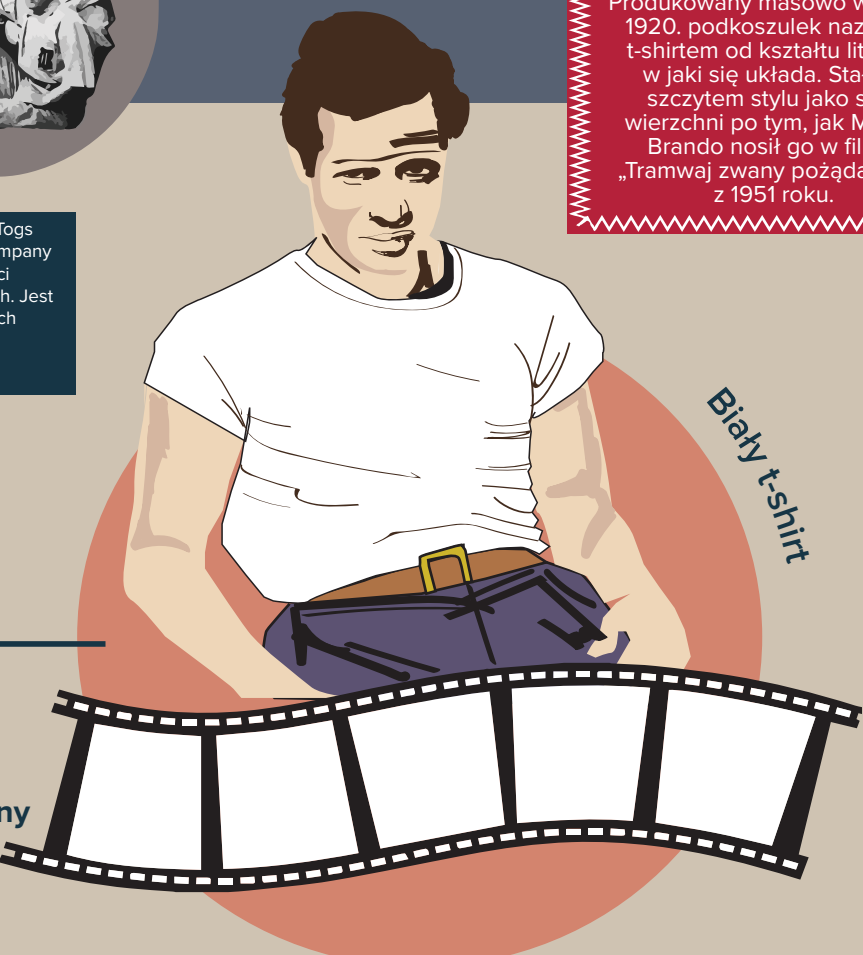


Elastyczny kołnierz/ bez guzików

1896: Wczesne zdjęcia drużyny Baltimore Orioles z National League przedstawiają graczy z koszulkami z logo z półrękawkami.



Produkowany masowo w latach 1920 podkoszułek nazwano t-shirtem od kształtu litery T, w jaki się układa. Stał się szczytem stylu jako strój wierzchni po tym, jak Marlon Brando nosił go w filmie „Tramwaj zwany pożądaniem” z 1951 roku.



Biały t-shirt



Najwcześniejszy t-shirt z nadrukiem

1939: Czarnoksiężnik z Oz mógł zawierać pierwszą koszulkę z nadrukiem, w której pracownicy nosili zielone koszulki z nadrukiem „OZ”, gdy wypychali na nowo Stracha na Wróble.

1952: Firma z Miami, Tropix Togs uzyskuje od Walt Disney Company prawa do drukowania postaci disneyowskich na koszulkach. Jest to również jedno z pierwszych przedsięwzięć w dziedzinie komercyjnego sidrodruku.



Najwcześniejszy t-shirt z nadrukiem



Pierwszy licencjonowany t-shirt

1942: Koszulki z nadrukiem graficznym były w ograniczonym użyciu do 1942 roku, kiedy to koszulka Szkoły Artyleryjskiej Korpusu Lotniczego pojawiła się na okładce magazynu Life.



Lata 1930 DO
Lat 1950.

Lata 60. były erą wzorzystych tkanin, a paski były częstym wyborem dla t-shirtów, odzwierciedlając modę na Beach Boys i kulturę surfingową. Rozpoczęła się nowa era mody i koszulek z nadrukami.



Koszulki w paski i wzory



Koszulki przebarbowywane



Moda subkultury mod



Pierwsze koszulki z zespołami

1963: W Haight Ashbury, San Francisco widuje się ludzi noszących przebarbowywane koszulki – stały się one elementem garderoby najbardziej kojarzoną z kulturą hipisowską i są oparte na starożytnej japońskiej metodzie wiązania odcinków tkaniny przed ręcznym barwieniem na różne kolory.

1969: John Pasche projektuje kultowe logo Rolling Stones, które w kolejnych dekadach będzie zdobyło miliony koszulek. Pod koniec lat 60. promotorzy koncertów zdali sobie sprawę z potencjału zysków płynących ze sprzedaży koszulek koncertowych.

1969: Michael Vasilantone opracowuje pierwszą rotacyjną, wielokolorową maszynę do sidrodruku. Zrewolucjonizowała ona produkcję i umożliwiła masową produkcję koszulek zdobionych grafiką.

1964: Słotografowano The Who w t-shirtach graficznych. Zespół miał duży wpływ na modną kulturę lat 60., w której dominowały dopasowane koszulki, bluzy i koszule.



Lata 1960.

1983: Koszulki w za dużym rozmiarze z wielkimi hasłami projektantki mody Katherine Hammett zostały zaadaptowane przez zespoły takie jak Wham i Frankie Goes to Hollywood. Stały się one „niezbędnymi” artykułami modowymi.

1977: Gwiezdne Wojny trafiają do kin. Po sukcesie filmu koszulki z Gwiezdnymi Wojnami były w każdym dużym sklepie. Były to najpopularniejszy motyw t-shirtów w tamtych czasach i na zawsze zmienił merchandising. Wartość sprzedanych dotąd produktów na licencji Gwiezdných Wojen wynosi 20 miliardów dolarów.



Modna koszulka



Masowa dystrybucja



Kultowy t-shirt



Koszulka raglanowa ze sloganem

Lata 70. i 80. były epoką t-shirtu graficznego. Od sloganów, przez merchandising, po branding modowy, t-shirt stał się czymś, co każdy nosił jako sposób na przekazanie osobistych lub markowych przesłań.

Od lat 90. t-shirt stał się ekskluzywnym artykułem modowym. Nie jest to już zwykły produkt z bawełny lub bawełny z domieszkami, ale zaawansowany technologicznie materiał do zastosowań w odzieży sportowej i modowej.



Modna odzież sportowa

1991: Kurt Cobain narysował emotikonę na potrzeby ulotki związanej z wydaniem płyty (z prawej strony). Ta grafika stała się jednym z najpopularniejszych wzorów na koszulkę wszech czasów i nieprzemijającą ikoną grunge'owej mody i muzyki.



Moda grunge

1999: Wraz z powstaniem technologii druku cyfrowego oraz systemów online web-to-print, sklepy internetowe takie jak Cafe Press zaczęły oferować personalizację koszulek online. Klienci mogą teraz projektować i drukować własne hasła, z dostawą do domu.



Koszulka „No Fear”

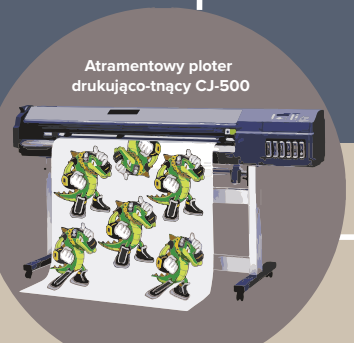
1999: Wraz z powstaniem technologii druku cyfrowego oraz systemów online web-to-print, sklepy internetowe takie jak Cafe Press zaczęły oferować personalizację koszulek online. Klienci mogą teraz projektować i drukować własne hasła, z dostawą do domu.



Personalizacja online

Lata 1990 DO
TERAZ

1998: Roland DG przedstawia CJ-500. Pierwszy pełnobarwny, atramentowy ploter drukujący-tłący wprowadzający nową erę personalizacji odzieży i t-shirtów w małych firmach. Firma Roland kontynuowała te innowacje i sukcesy w latach 90., 2000. i później dzięki nowym technologiom druku bezpośredniego, umożliwiającym drukowanie odzieży w długich seriach.



1995: No Fear stało się marką o kosmicznej popularności w latach 90. Symbolizowała ona pozbawioną lęku postawę rosnącej populacji deskorolek, surfingów, motocykli i innych sportów ekstremalnych. Na plecach koszulek zwykle umieszczano slogany motywacyjne (z prawej).



Infografika dzięki uprzejmości



Dowiedz się więcej o personalizacji nadruków na koszulkach i odzieży:
www.rolanddg.eu