

GREAT MOMENTS IN T-SHIRT HISTORY

XL

WASH COLD
DO NOT BLEACH
TUMBLE DRY LOW

65% COTTON
35% POLYESTER

La t-shirt nasce dal taglio del modello intero, detto "Long Johns", del 19° secolo. Dal 1913 le forze armate americane iniziarono ad utilizzarla come indumento intimo.

Completo intimo

DAL 1800's
AI PRIMI DEL 1900's

Bachelor Undershirt
No Buttons - No Neckband - No Thread - No Buttons



1902: La P.H Hanes Knitting Company inizia a commercializzare capi di abbigliamento intimo separati.

1904: La Cooper Underwear Company commercializza la prima maglietta intima con bottoni, elasticizzata e a maniche corte.



Maglietta intima classica

Maglia sportiva

Elasticizzata senza bottoni

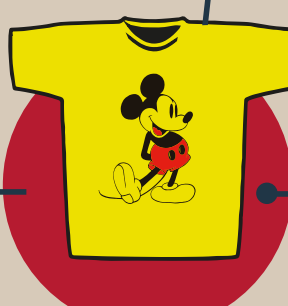
1896: La prima immagine della National League Baltimore Orioles dove appaiono giocatori che indossano t-shirt a mezza manica con logo.



La maglietta, prodotta in serie nel 1920, fu chiamata "T-shirt" perché la forma ricorda una "T". Divenne un capo di abbigliamento "esterno" dopo che Marlon Brando la indossò nel film "Un tram chiamato desiderio" del 1951.

1939: La prima maglietta stampata della storia potrebbe essere stata quella inclusa nel film il Mago di Oz nella scena in cui i lavoratori riempiono lo spaventapasseri indossando delle t-shirt verdi.

1952: Una società di Miami, la Tropix Togs, ottiene dalla Walt Disney Company i diritti per stampare i personaggi Disney sulle t-shirt - ciò significa anche l'avvio di una delle prime imprese di stampa serigrafica commerciale.



Prima T-shirt stampata

T-shirt con la grafica più antica

Prima T-shirt con i diritti

1942: Le magliette stampate furono rare fino al 1942 quando le t-shirt della Air Corps Gunnery School comparvero sulla copertina del magazine Life.



Il 1960 fu l'epoca del tessuto a righe che divenne abituale per le t-shirt poiché rifletteva la moda dei Beach Boys e della cultura Surf. Ebbe così inizio una nuova era della moda e delle t-shirt stampate.



T-shirt a righe

DAL 1930
AL 1950

1963: La gente di Haight Ashbury a San Francisco viene vista indossare t-shirt tinte con tecnica tie-dyed, un antico metodo Giapponese che prevede la legatura del tessuto prima di essere colorato a mano con diversi colori, queste t-shirt furono associate alla cultura hippy.



Tecnica Tie-dyed



Mod Fashions



T-shirt delle Band

1969: Michael Vasilantone inventa la prima macchina serigrafica multicolore a rotazione. Questo rivoluziona la produzione di T-shirt e avvia la produzione di massa delle magliette stampate.

1964: Gli Who vengono fotografati con indosso T-shirt stampate. La band è stata l'influenza più importante nella moda degli anni '60.



1960's

1983: Le T-shirt oversize con slogan giganti della fashion designer Katherine Hammett vengono adottate da band come Wham e Frankie Goes to Hollywood diventando articoli "must have".

1977: Viene rilasciato il primo film della serie Star Wars. Le T-shirt di Star Wars erano presenti in ogni big store. Divennero le più popolari e cambiarono per sempre il merchandising. Dall'inizio della loro vendita ad oggi hanno fruttato 20 miliardi di dollari.



T-shirt fashion



T-shirt di massa

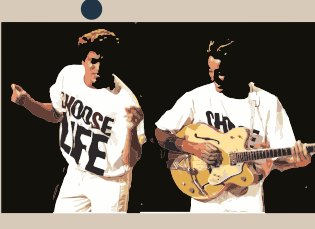


T-shirt con logo



T-shirt con logan della Raglan

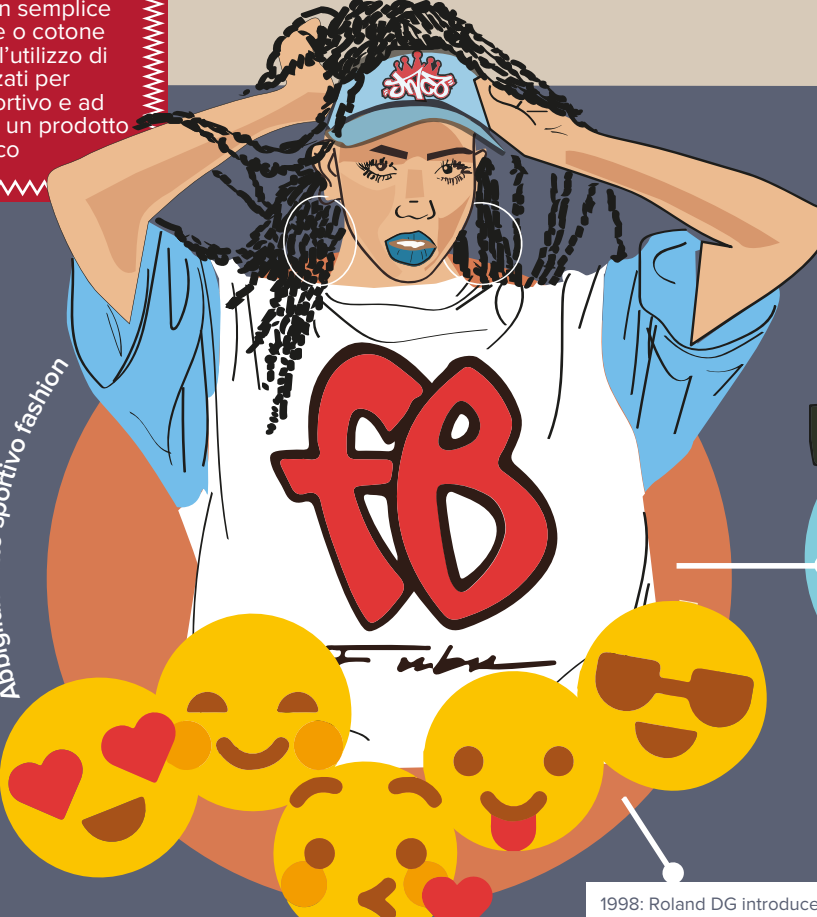
Dallo slogan al merchandising fino alla moda firmata, la T-shirt diventa qualcosa che ognuno indossa per trasmettere messaggi personali o legati al marchio.



1977: Milton Glaser crea un logo rappresentativo per New York che fu immediatamente stampato su T-Shirt. Durante tutto il periodo degli anni '70 slogan culturali e iconografie dominarono il design della T-shirt.

DAL 1970
AL 1980

Dagli anni '90, la T-shirt è diventata un elemento di alta moda. Non è più un semplice prodotto in cotone o cotone misto ma grazie all'utilizzo di materiali avanzati per abbigliamento sportivo e ad applicazioni fashion, un prodotto tecnologico.



Abbigliamento sportivo fashion

1991: Kurt Cobain disegna lo Smiley per un volantino che pubblicizza il rilascio di una registrazione. Diventa la t-shirt più popolare di tutti i tempi e il simbolo più longevo della moda e della musica grunge.



Moda Grunge



No Fear T-shirt

1999: Con la creazione delle tecnologie di stampa digitale e dei sistemi di stampa on-line e web store, la stampa inizia ad offrire la personalizzazione online di T-shirt. I consumatori ora possono creare e stampare slogan e disegni personali e riceverli direttamente a domicilio.



Personalizzazione Online

1998: Roland DG introduce CJ-500, la prima stampa/taglio a colori, dando il benvenuto a una nuova era di personalizzazione dell'abbigliamento e delle T-Shirt per le piccole imprese. Roland continuerà queste innovazioni e questo successo per tutti gli anni '90, 2000 e oltre con le sue nuove tecnologie direct-to-garment per la stampa di abbigliamento a lunga tenuta.

1995: No Fear è un brand che diventa popolare nel '90. Rappresentava l'atteggiamento coraggioso del surfista, dello skater, del motociclista e di altri sport estremi. Sul retro della T-shirt era riportato un messaggio motivazionale.



CJ-500 Periferica stampa e taglio

XT-640S-DTG Stampante Direct-to-Garment ad alto volume

Infografica per gentile concessione di

Roland

Scopri di più sulla personalizzazione di T-Shirt e abbigliamento visitando il sito

www.rolanddg.it