

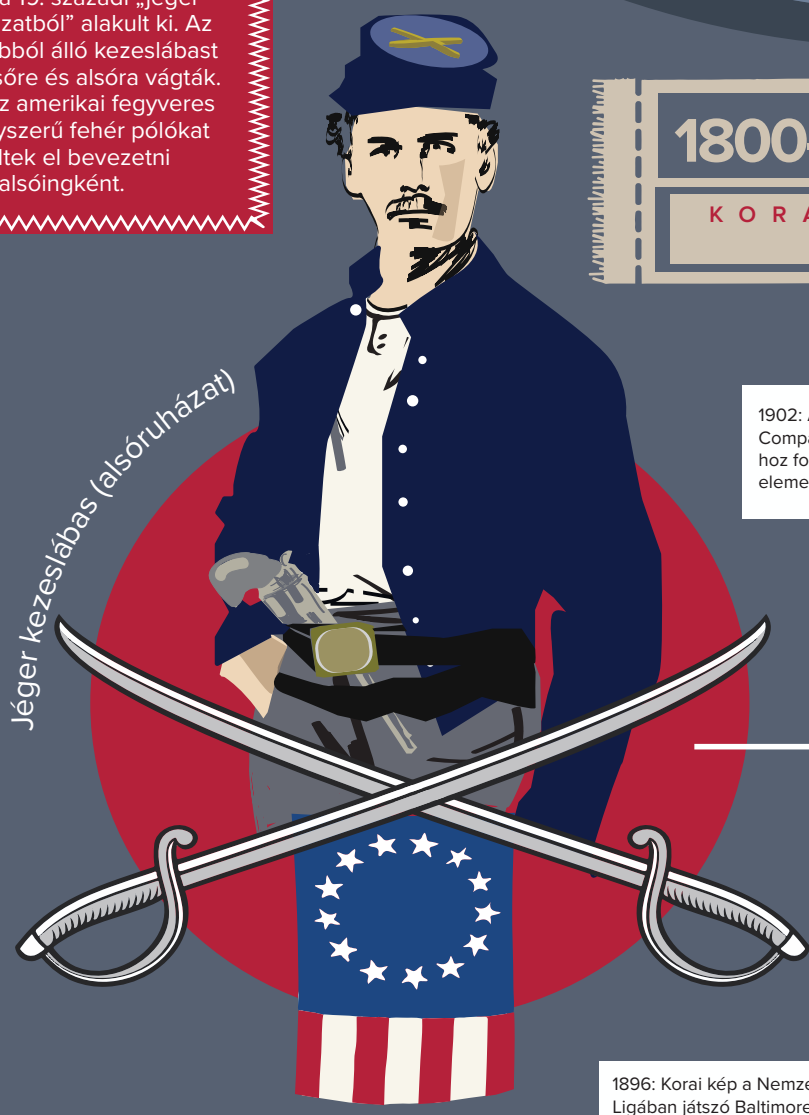
# A PÓLÓ TÖRTÉNETÉNEK LEGFONTOSABB PILLANATAI

**XL**

MOSÁS HIDEG VÍZBEN  
NEM FEHÉRÍTHETŐ  
GÉPI SZÁRÍTÁS ALACSONY  
HÖMÉRSEKLETEN

65% PAMUT  
35% POLIESTER

A póló a 19. századi „jéger alsóruházatból” alakult ki. Az egy darabból álló kezeslábasból külön felsőre és alsóra vágják. 1913-ra az amerikai fegyveres erők egyszerű fehér pólókat kezdtek el bevezetni alsóingként.

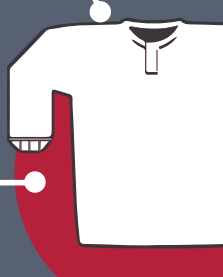
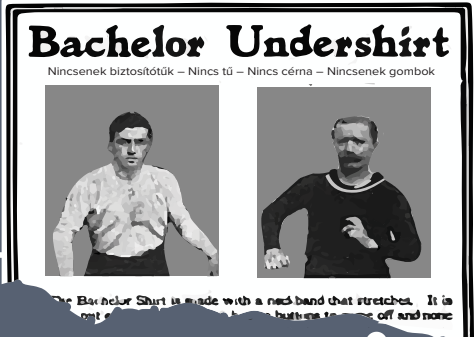


Jéger kezeslábas (felsőruházat)

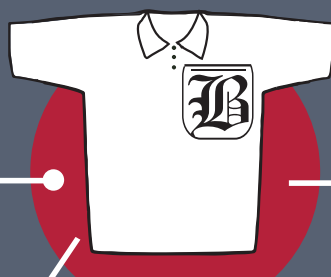
## 1800-as évek — KORAI 1900-as évek

1902: A P.H. Hanes Knitting Company különálló alsóneműt hoz forgalomba, melynek egyik eleme a klasszikus „alsóing”.

1904: A Cooper Underwear Company az első, gomb nélküli, „rugalmas” gallérral rendelkező alsó inget hirdeti.



Klasszikus alsóing



Sport trikó

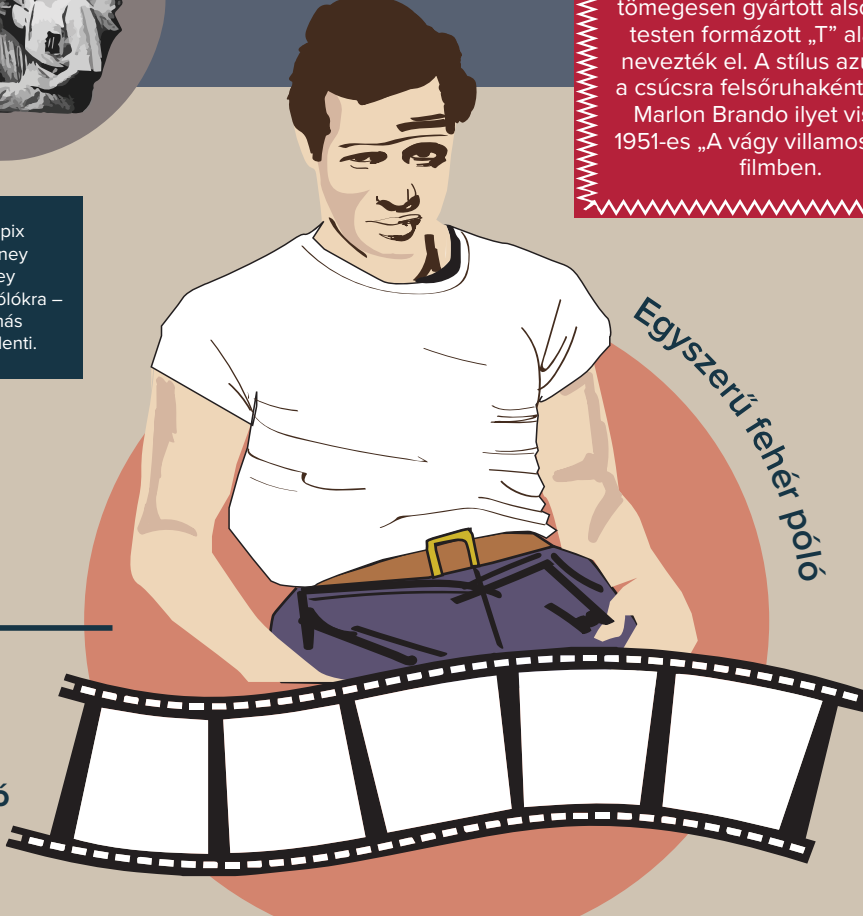


Rugalmas gallér/gombok nélküli

1906: Korai kép a Nemzeti Ligában játszó Baltimore Orioles-ról, amelyen a játékosok felhosszú ujjú, logozott pólóban láthatóak.



Az 1920-as években tömegesen gyártott alsóinget a testen formázott „T” alakjáról nevezték el. A stílus azután ért a csúcsra felsőruhaként, miután Marlon Brando lyvet viselt az 1951-es „A vágy villamosa” című filmben.



Egyszerű fehér póló

1939: Talán az ŐZ, a esodák csodájában volt látható az első nyomott póló, abban a jelenetben, ahol a munkások zöld „ŐZ” feliratú pólókat viseltek, amikor újból kitérték Madárjlesztőt.

1952: A miami székhelyű Tropix Togs jogot szerez a Walt Disney Companytól arra, hogy Disney karaktereket nyomhasson pólókra – ez a kereskedelmi színteremtés egyik első vállalkozását is jelenti.



A legkorábbi nyomtatott póló



A legkorábbi grafikázott póló



Az első licenccelt póló

1942: A grafikázott pólókat egészen 1942-ig csak korlátozott mértékben használták, amikor is az Air Corps Tűzériskola pólója felbukkant a Life magazin címlapján.



## 1930-as évek — 1950-es évek

Az 1960-as évek a mintás anyagok korszaka volt, a csíkos minták a pólóknál általánosok voltak, tükrözve a Beach Boys és a szörfkultúra divatját. A divat és a nyomott pólók új korszaka elkezdődött.



Csíkos és mintás pólók

1963: A San Francisco-i Haight Ashbury-ben az emberek batikolt pólót viseltek; ez egy olyan ruhadarabból vált, amely leginkább a hippikultúrához kapcsolódik, és készítése azon ősi japán módszereken alapul, hogy az anyag egyes részeit összekötözik, mielőtt kézzel különböző színűre festenek.

1969: John Pasche megtervezi az ikonikus Rolling Stones logót, amely az elkövetkező évtizedekben pólók millióit fogja díszíteni. A 60-as évek végére a koncertszervezők felismerték a turnépólók értékesítésében rejlő profitlehetőséget.



Batikolt pólók



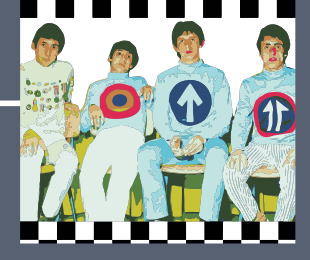
Mod divát



Az első zenekaros pólók

1969: Michael Vasilantone megalkotja az első többszínű rotációs színteremtő gépet. Ezzel forradalmasította a pólók előállítását és lehetővé tette a grafikával díszített pólók tömeggyártását.

1964: A Who együttes grafikusként felfedezte a t-shirtet. A zenekar jelentős hatással volt a szűk fazonú pólók, trikók és ingek stílusára, 60-as évekbeli mod kultúrájára.



## 1960-as évek

1983: Katharine Hamnett divattervező óriási szlogenekkel ellátott, túlméretezett pólókat olyan együttesek hozták divatba, mint a Wham és a Frankie Goes to Hollywood. „Kötelező” darabokká váltak.

1977: Bemutatják az első Star Wars filmet. A filmek sikerét követően a Star Wars pólók minden nagy üzletben ott voltak. Korának legnépszerűbb póló témája volt, és örökre megváltoztatta a kereskedelmi fogalmát. Ez idáig 20 milliárd dollár értékben adtak el Star Wars termékeket.



A divat póló



Tömegkereskedelem

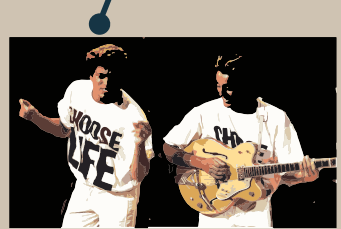


Ikonikus póló



Feliratos Raglán ujjú póló

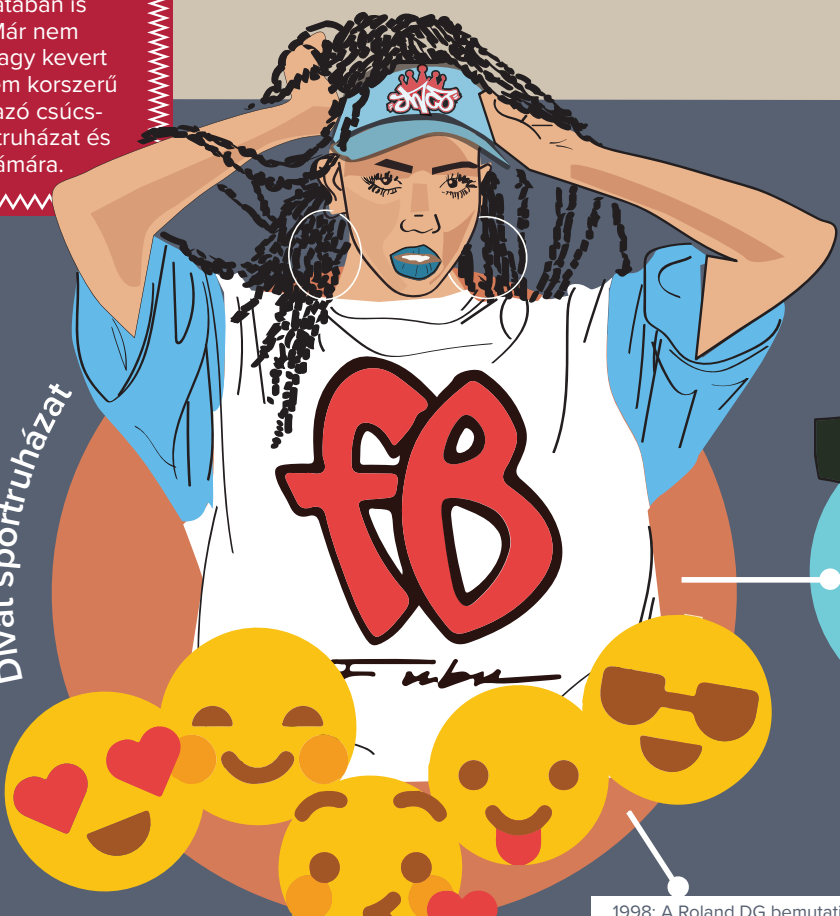
A 70-es és 80-as évek a grafikával díszített pólók korszaka volt. A feliratoktól az árucikkig, a póló olyasmivé vált, amit mindenki a személyes és vagy márkajelzők közvetítési módjaként viselt.



1977: Milton Glaser megtervezi az ikonikus New York logót, amely azonnali pólókra kerül. A 70-es évek során a kulturális szlogenek és az ikonográfia uralták a pólók dizájnját (balra).

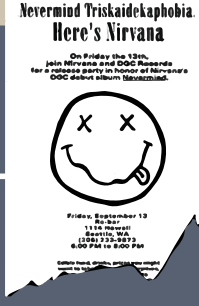
## 1970-es évek — 1980-as évek

A 90-es évek óta a póló a nagy divatházak kínálatában is megtalálható. Már nem egyszerű pamut- vagy kevert szálú termék, hanem korszerű anyagokat alkalmazó csúcstechnológia a sportruházat és divatruháza számára.



Divat sportruházat

1991: Kurt Cobain által rajzolt mosolygós arc, egy lemez megjelenést reklámozó szórólaphoz (jobbra). Ez lett minden idők egyik legnépszerűbb pólója, a grunge divat és zene örök ikonja.



Nerveless Trickster's Aphobia Here's Nirvana

1999: Egyidőben a digitális nyomtatási technológiák és a web-to-print online rendszerek létrehozásával, az olyan webáruházak, mint a Cafe Press, pólók online testreszabását kezdték ajánlani, amellyel ügyfelek megtervezhették és kinyomtathatták saját szlogenjeiket és grafikáikat, majd házhoz szállíthatták őket.



Grunge divát



No Fear póló



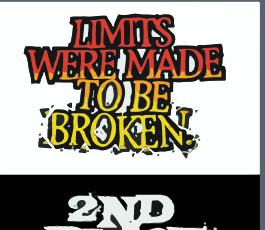
Online személyre szabás

1998: A Roland DG bemutatja a CJ-500 berendezést. Az első színes tintasugaras nyomtató/vágógép, ruházat és póló testreszabással foglalkozó kisvállalkozások egy új korszakában údvözlője. A Roland innovációja és sikere töretlenül maradt a 90-es és 2000-es években és azon túl is a ruházati termékek új, nagy szériás, közvetlen az alvagyra nyomtató

1995: A No Fear márka a 90-es években robbant be a közudatba. Az egyre népszerűbb görögországi, szörfözés, motokrossz és más extrém sportok vakmerő hozzáállását képviselte. A pólók hátulján általában motivációs üzenetek voltak láthatók (jobbra).



WINNING MAY HAVE PAIN BUT LOSING HAS NO PLEASURE



2ND PLACE IS THE FIRST LOSER

## 1990-es évek — NAPJAINK



CJ-500 tintasugaras nyomtató/vágó berendezés



XT-640S-DTG nagy szériás, közvetlen ruházat nyomtató

Az infografikát biztosította:



Tudjon meg többet a pólók és ruházati termékek nyomtatásának testreszabásáról:

[www.rolanddg.eu](http://www.rolanddg.eu)