GRANDES ACONTECIMIENTOS DE LA HISTORIA DE LAS CAMISETAS

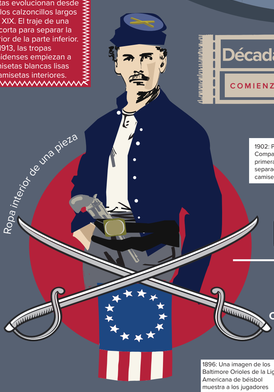
XL

LAVADO EN FRÍO
NO USAR LEJÍA
SECADO A BAJA TEMPERATURA

Años 90 | Años 80 | Años 70 | Años 60 | Años 50 | Década de 1900 | Década de 1800

Las camisetas evolucionan desde a partir de los calzoncillos largos del siglo XIX. El traje de una pieza se corta para separar la parte superior de la parte inferior. En 1913, las tropas estadounidenses empiezan a usar camisetas blancas lisas como camisetas interiores.

Década de 1800 HASTA COMIENZOS Década de 1900



Ropa interior de una pieza

1902: P.H Hanes Knitting Company comercializa por primera vez ropa interior separada, incluidas las clásicas camisetas interiores.

1904: Cooper Underwear Company anuncia la primera camiseta interior sin botones y con cuello elástico.

Camiseta interior clásica

Camiseta deportiva

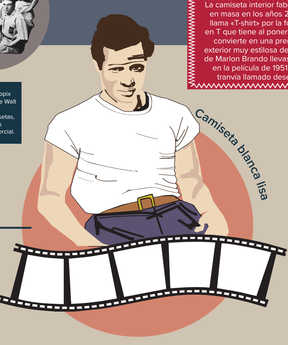
Cuello elástico/sin botones

1896: Una imagen de los Baltimore Orioles de la Liga Americana de béisbol muestra a los jugadores llevando camisetas de media manga con un logotipo.

La camiseta interior fabricada en masa en los años 20 se llamó «T-shirt» por la forma en T que tiene al ponerse. Se convierte en una prenda exterior muy estilosa después de Marlon Brando llevase una en la película de 1951, Un tranvía llamado deseo.

1939: Es posible que el Mago de Oz incluyera la primera camiseta impresa en una escena de cine en la que los trabajadores que rellenan el «pantajo»para llevan camisetas con la palabra «OZ» impresa en verde.

1952: La empresa de Miami, Tropix Togs, consigue los derechos de Walt Disney Company para imprimir personajes de Disney en camisetas, también es una de las primeras aventuras de la serigrafía comercial.



Camiseta blanca lisa

Las primeras camisetas impresas

Las primeras camisetas gráficas

Las primeras camisetas con derechos de autor

1942: El uso de las camisetas gráficas es limitado hasta 1942, momento en el que aparecen las camisetas de Air Corps Gunnery School en la portada de la revista Life.

Años 30 HASTA Años 50

La década de los 60 es la época de las telas estampadas y las rayas son una elección habitual en las camisetas, como reflejo la cultura surf de los Beach Boys. Empieza una nueva era en las camisetas impresas y de moda.

Camisetas de rayas y estampadas

1963: Se ve a la gente de Haight Ashbury, San Francisco, llevar camisetas teñidas con un proceso manual. Se convierten en una prenda asociada mayoritariamente a la cultura hippie y tienen su origen en un antiguo método japonés de teñir trozos de tela con distintos colores antes de dejarlos secar al aire.

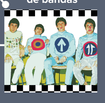
Tie-dye

Movimiento mod

1969: John Pasche diseña el icónico logotipo de los Rolling Stones que decorarán millones de camisetas en las décadas siguientes. A finales de los 60, los promotores de conciertos descubren el beneficio potencial de vender camisetas de los conciertos.

Primeras camisetas de bandas

1964: Los Who son fotografiados llevando camisetas con ilustraciones gráficas. La banda tiene una gran influencia en la elegante cultura mod de los 60 que usa camisetas, jerséis y faldas cerñidos.



1969: Michael Vasilantone inventa la primera máquina de impresión serigráfica rotativa multicolor. Revoluciona la producción de camisetas y permite la producción masiva de camisetas gráficas.

Años 60

Los años 70 y 80 son las décadas de las camisetas con diseño gráfico. Desde eslóganes a mensajes promocionales y marcas de moda, las camisetas se convierten en algo que todo el mundo lleva como forma de expresar su opinión o dar visibilidad a las marcas.

1983: Las bandas como Wham y Frankie Goes to Hollywood eligen las camisetas oversize con eslóganes gigantes de la diseñadora Katherine Hamnett, que se convierten en una prenda «imprescindible».

1977: Se estrena la primera película de la saga Star Wars. Las camisetas de esta saga se encuentran en todos los grandes almacenes tras el éxito de las películas. Fue la temática más popular para camisetas en su momento y cambió el merchandising para siempre. Hasta la fecha, se han vendido productos con licencia de Star Wars por un valor de 20.000 millones de dólares.

La camiseta de moda

Comercialización en masa

Camiseta icónica

Camiseta con el eslogan de Reagan

1977: Milton Glaser diseña un logo de Nueva York icónico que se plasma de inmediato en camisetas. A lo largo de los años 70, predominan los eslóganes y la iconografía cultural en el diseño de las camisetas (izquierda).

Años 70 HASTA Años 80

Desde los años 90, las camisetas son una prenda de alta costura. Ya no son un simple producto de algodón, sino que utilizan materiales avanzados para usos deportivos y de moda.

Ropa deportiva

1991: Kurt Cobain diseña el icono de la cara sonriente para el folleto de un lanzamiento discográfico (derecha). Se convierte en una de las camisetas más famosa de todos los tiempos y pasa a ser el símbolo de la moda y la música grunge.

1999: Colaborando en la creación de tecnologías de impresión digital y sistemas Web2Print en línea. Tiendas online, como Cafe Press, empiezan a ofrecer el servicio de personalización de camisetas en línea donde los clientes pueden diseñar e imprimir sus propios eslóganes y diseños y recibirlos en casa.

Moda grunge

Camiseta No Fear

Personalización en línea

1998: Roland DG presenta la CJ-500, la primera impresora/cortadora a todo color, iniciando una nueva era para los pequeños negocios textiles y la personalización de camisetas. Roland DG continuaría innovando y triunfando a lo largo de la década de los 90, de 2000 y más allá, culminando con la llegada de la nueva tecnología de impresión textil directa a prenda de larga duración.

1995: No Fear es una marca cuya popularidad estalla en los 90. Representa la actitud intrépida que nace de la creciente popularidad del surf y el skate, del motocross y de otros deportes extremos. La parte trasera de esas camisetas solían llevar mensajes motivacionales (derecha).

Años 90 HASTA AHORA

Impresora/cortadora láser CJ-500

Impresora directa a prenda XT-640S-DTG para grandes volúmenes

Infografía cortesía de

Roland

Descubre más acerca de las camisetas y la personalización textil en:

www.rolanddg.eu