

SLEUTELMOMENTEN IN DE GESCHIEDENIS VAN HET T-SHIRT

XL

KOUD WASSEN
NIET BLEKEN
DROOGTROMMEL
LAAG VERMOGEN

65% KATOEN
35% POLYESTER

De jaren 1800 TOT De jaren 1900

VROEG

Het T-shirt is een evolutie van de 19e eeuwse "long johns". Het stuk ondergoed dat bestaat uit één deel werd in twee gesneden, in een bovenstuk en onderstuk. In 1913 begonnen de Amerikaanse strijdkrachten gewone witte T-shirts als onderhemden te dragen.

Union Suit (ondergoed)

1902: De P.H. Hanes Knitting Company brengt aparte onderkleding op de markt, waaronder het klassieke "onderhemd".

1904: Cooper Underwear Company adverteert met het eerste knooploze, "rekbare" onderhemd met halsboord.

Bachelor Undershirt
Geen veiligheidsgespen - Geen naadjes - Geen draad - Geen knopen

Klassiek onderhemd

Sporttrui

Stretch kraag/
geen knopen

1896: Vroegere foto's van het baseballteam Baltimore Orioles tonen spelers met logo shirts met halve mouwen.



Het massaal geproduceerde onderhemd uit de jaren 1920 werd genoemd naar de "T"-vorm die het op het lichaam maakte. Het werd het toppunt van stijl als kledingstuk nadat Marlon Brando er één droeg in de film A Streetcar Named Desire uit 1951.

1939: De Tovenaar van Oz bevatte misschien het eerste T-shirt met opdruk in een scène waarin arbeiders groene T-shirts met "OZ"-opdruk droegen terwijl ze de Vogelvreeschrikker opvulden.

1952: Tropix Togs, een bedrijf uit Miami, krijgt van de Walt Disney Company de rechten om Disney-figuren op T-shirts te printen. Het is ook één van de eerste ondernemingen die commercieel zeefdrukken.



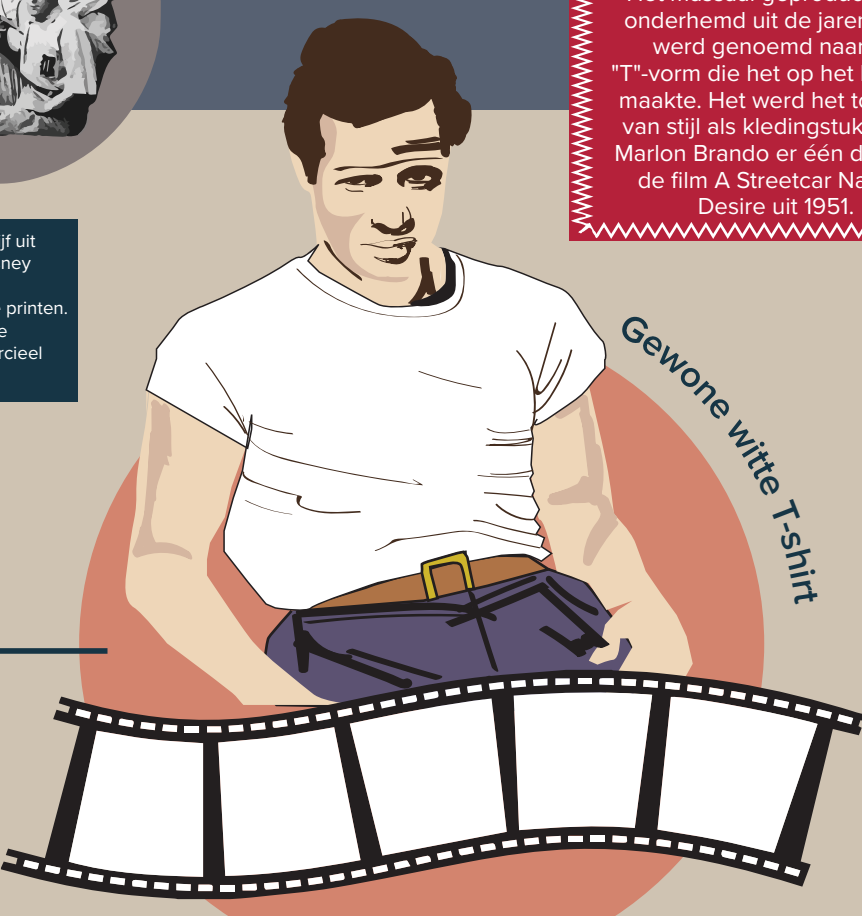
Vroegste bedrukte T-shirt



Vroegste grafische T-shirt

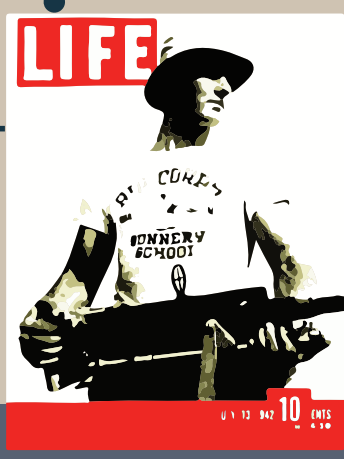


Eerste T-shirt onder licentie



Gewone witte T-shirt

1942: Grafisch bedrukte T-shirts werden slechts beperkt gebruikt tot in 1942 een Air Corps Gunnery School T-shirt op de cover van Life magazine verscheen.



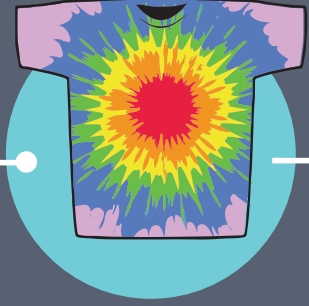
De jaren dertig TOT De jaren vijftig

De jaren '60 waren het tijdperk van textiel met patronen met strepen, een gebruikelijke keuze voor T-shirts die de Beach Boys en de surfcultuur weerspiegelden. Een nieuw tijdperk van mode en bedrukte T-shirts was aangebroken.



Gestreepte T-shirts met patronen

1963: Mensen in Haight Ashbury, een wijk van San Francisco, dragen tie-dyed T-shirts - het werd een kledingstuk dat het meest wordt geassocieerd met de hippiecultuur en is gebaseerd op een oude Japanse methode om delen van stof af te binden en vervolgens met de hand in verschillende kleuren te verven.



Tie-dyed



Mod Fashions



First Band T-shirts



1969: Michael Vasilantone vindt de eerste roterende meerkleuren zeefdrukker uit. De productie van T-shirts maakt een revolutie door en de massaproductie van het grafische T-shirt is een feit.

1964: The Who worden gefotografeerd in grafische T-shirts. De band was van grote invloed op de modcultuur in de sixties van slim-fit T-shirts, truien en hemden.

De jaren zestig



Iconisch T-shirt

1983: De oversized T-shirts met gigantische slogans van modeontwerper Katherine Hamnett werden overgenomen door bands als Wham en Frankie Goes to Hollywood. Het werden "must have" modeartikelen.



Het mode T-shirt



1977: De eerste Star Wars film komt uit. T-shirts met de Star Wars film als thema lagen in elke grote winkel na het filmsucces. Het was het populairste T-shirt-onderwerp van zijn tijd en veranderde de merchandising voorgoed. Tot vandaag is er voor 20 miljard dollar aan Star Wars merchandise onder licentie verkocht.



Mass Merchandising



Iconisch T-shirt

1977: Milton Glaser ontwerpt een iconisch logo voor de stad New York dat onmiddellijk op T-shirts werd gezet. In de jaren '70 domineerden culturele slogans en iconografie het T-shirtontwerp (links).



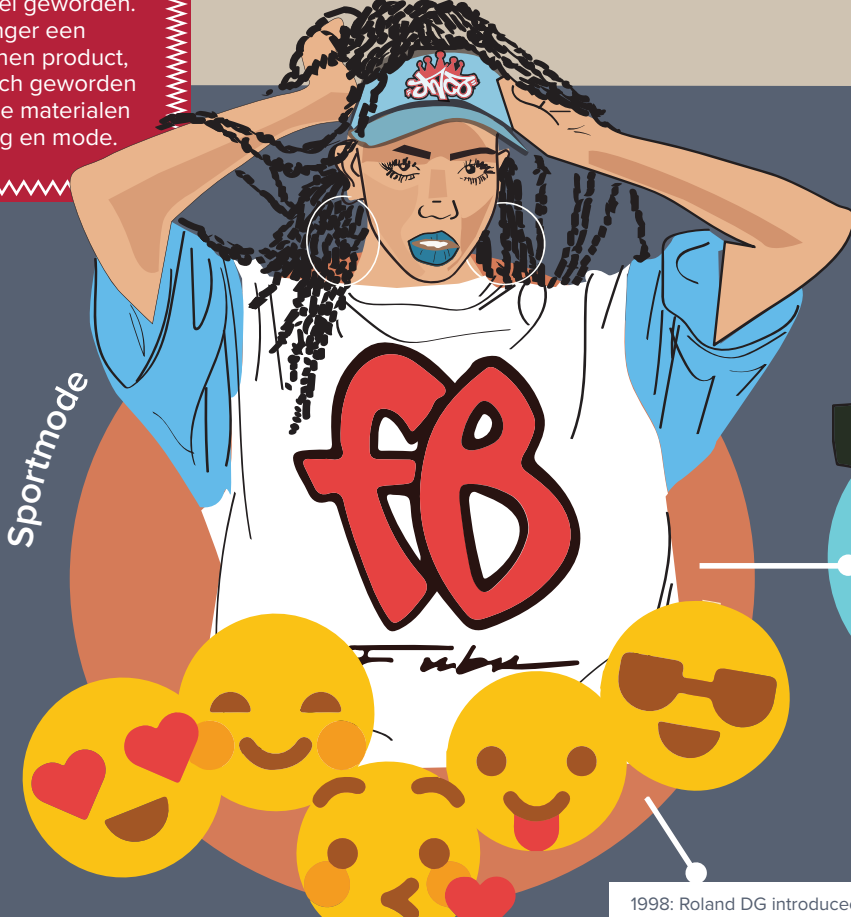
De jaren 70 en 80 waren het tijdperk van de grafische T-shirt. Van slogans naar merchandising tot mode: het T-shirt werd een middel om persoonlijke en publiciteitsboodschappen te communiceren.



Raglan Slogan T-shirt

De jaren zeventig TOT De jaren tachtig

Sinds de jaren 90 is het T-shirt een modieus artikel geworden. Het is niet langer een eenvoudig katoenen product, maar het is hightech geworden met geavanceerde materialen voor sportkleding en mode.



Sportmode

1991: Kurt Cobain tekende het smiley gezichtje op een flyer voor een platenrelease (rechts). Het werd een van de populairste T-shirts aller tijden en het blijvende icoon van de grunge mode en muziek.



Grunge mode



No Fear Tee

1999: Tegelijk met het ontstaan van digitale printtechnieken en web-to-print online systemen, zijn webwinkels zoals Cafe Press begonnen met het aanbieden van online personalisatie van T-shirts, waarbij klanten nu hun eigen slogans en ontwerpen kunnen ontwerpen, laten printen en deze thuis laten leveren.



Online personalisatie

1998: Roland DG introduceert de CJ-500. De eerste full-colour inkjetprinter/snijplotter leidt een nieuw tijdperk in voor bedrijven die kleding en T-shirts personaliseren. Roland zou deze innovatie en het succes in de 90's, 2000's en de decennia erna voortzetten met de nieuwe direct-to-garment printtechnologieën voor grote oplages.



CJ-500 Inkjet Printer/Snijplotter

1995: No Fear was een merk dat in de jaren 90 een ongekende populariteit kreeg. Het vertegenwoordigde waaghalzerij en de stijgende populariteit van skaten, surfen, motorcross en andere extreme sporten. Op de achterkant van de T-shirts stonden meestal motiverende boodschappen (rechts).



XT-640S-DTG Hoog-Volum Direct-to-Garment Printer



De jaren negentig TOT NU

Infographic met dank aan

Roland

Ontdek meer over printen op T-shirts en kleding:
www.rolanddg.eu